



## 1. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO<sup>1</sup>

Título del proyecto:		
Nombre del estudiante:		
Código:	Email:	Tel:
Línea de investigación:		
Palabras claves:		

## 2. Resumen

Debe tener un máximo de 500 palabras y contener la información necesaria para dar una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.

## 3. Planteamiento de la pregunta o problema de investigación

Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema

## 4. Justificación

Justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de la región, del avance de la disciplina o de su pertinencia.

## 5. Estado del Arte (revisión historiográfica)

Identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema. Deberá responder a las siguientes demandas: síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema, brechas que existen y vacíos que se quiere llenar con el proyecto; por qué y cómo la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado.

## 6. Objetivos (máximo 500 palabras)

Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables

---

<sup>1</sup> Basado en el modelo recomendado por Colciencias.

constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

### **7. Fundamentos teóricos**

Aparato teórico – conceptual que orientará metodológicamente la investigación. Estos conceptos y fundamentos teóricos deben ser armónicos y responder a una concepción de la historia. La teoría y la metodología elegidas van conexas.

### **8. Metodología Propuesta (máximo 3000 palabras)**

Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados.

### **9. Hipótesis**

### **10. Resultados esperados**

Productos esperados y potenciales beneficiarios. Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada.

### **11. Fuentes**

Se dividirán en Fuentes primarias y Fuentes secundarias. Las primeras se subdividirán en:

- Archivos
- Impresos

Y, en caso de utilizarse:

- Fuentes orales
- Iconografía
- Audiovisuales

- Arquitectura y monumentos
- Otras fuentes primarias.

Se sugiere realizar una descripción de las fuentes primarias que se usarán, sus posibilidades y limitaciones.

Las fuentes secundarias se subdividirán en categorías en función de los requerimientos de la investigación. Una sugerencia es:

- Instrumentos de trabajo (diccionarios, enciclopedias, guías, índices y similares)
- Teoría y metodología
- Bibliografía de contexto
- Bibliografía específica

## 12. Cronograma de Actividades

Relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo de ejecución del proyecto.

## 13. Presupuesto

En todo proyecto de investigación es necesario un presupuesto. Se recomienda al estudiante hacer el ejercicio, de manera que aprenda a calcular y valorar los costos económicos que su trabajo de grado tendrá. Para la preparación y presentación del presupuesto se deben tener en cuenta las siguientes indicaciones:

- **Personal:** Se refiere a investigadores participantes en el proyecto y operarios o técnicos requeridos en el mismo. Para el cálculo de los recursos a solicitar en este rubro se recomienda tomar como base la escala salarial de la UIS y el tiempo real dedicado por la persona al proyecto, el cual no podrá ser inferior a cinco horas semanales
- **Equipos.**
- **Viajes:** Se refiere a viajes relacionados con actividades del proyecto diferentes de salidas de campo
- **Salidas de campo:** Se aplica a gastos de medios de transporte para el traslado a zonas de muestreo y ejecución de las labores de campo propias de la investigación.
- **Materiales, insumos y servicios técnicos:** Corresponden a aquellos necesarios para el desarrollo de la investigación o de la tecnología y deben presentarse a manera de listado detallado agrupado por categorías.
- **Publicaciones:** Se refiere a los costos de edición y publicación de artículos científicos en revistas indexadas o divulgativas reconocidas, libros, manuales, videos, cartillas, etc. que presenten los resultados del proyecto y sirvan como estrategia de comunicación de éstos.
- **Material Bibliográfico:** Adquisición de libros o suscripciones a revistas científicas relacionadas con la temática del proyecto.